

CONCURSO DE DISEÑO DE SISTEMA DE IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

Convocan

Comité Organizador celebración 50 años Universidad Católica de Pereira

1. Objetivo

Promover la creación de un sistema de identidad gráfico para ser usado en diferentes piezas comunicativas y promocionales en el marco de la celebración de los 50 años de la Universidad Católica de Pereira.

2. Participantes

Estudiantes matriculados en cualquier programa de la Universidad Católica de Pereira.

3. Bases del concurso

El concurso de identidad visual conmemorativa de los 50 años de la Universidad Católica de Pereira convoca a todos sus estudiantes para que desarrollen una propuesta de identidad gráfica para esta importante celebración.

Para ello, deberán diseñar una propuesta original de Isologo (representación de marca gráfica que consiste en un texto y una imagen que lo acompaña), que represente los 50 años de la Institución. Esta propuesta deberá guardar estricta coherencia con la identidad gráfica de la Universidad Católica de Pereira. Por tanto, en los documentos adjuntos a esta convocatoria podrán encontrar el manual de identidad gráfica institucional. La propuesta deberá tener en cuenta que la Universidad continúa con su misión, que su proyecto institucional está vigente y que le apuesta a permanecer en el sector de la educación de la región para las futuras generaciones.

4. Términos y condiciones:

- Cada propuesta podrá ser presentada máximo por dos estudiantes.
- Cada participante o pareja debe presentar solo una (1) propuesta.
- Cada participante o pareja tendrá que presentar un sistema de identidad gráfico que incluya:
 - Una (1) propuesta de isologo.
 - Un brief con el texto argumentativo de la propuesta en la que se detalle el concepto utilizado, la tipografía, el uso de los colores, y el vínculo de la propuesta con los 50 años de la Universidad. El texto no deberá superar las 450 palabras.
 - Imagen en formato jpg con la aplicación de isologo en un souvenir. (mockup)
 - Aplicación del isologo en un fondo de pantalla.
 - Adjuntar formato de cesión derechos que se anexa con esta convocatoria.

Para participar deberán diligenciar el formulario que se encuentra en el siguiente enlace <https://forms.gle/zcSGxyXVv3xqVeYn6> en el cual se debe cargar el brief (pdf o .docx) con la descripción de la propuesta, un archivo jpg con la propuesta de isologo, dos archivos jpg con las aplicaciones propuestas para el isologo y formato de cesión de derechos diligenciado y firmado <https://acortar.link/vtKzQy>

5. Cronograma:

Lanzamiento del concurso: 29 de abril de 2024

Fecha límite de envío de propuestas a través del formulario: 31 de mayo de 2024

Evaluación de propuestas: hasta el 7 junio de 2024.

Premiación 11 de junio: **Durante la premiación se realizará un acto de reconocimiento a los finalistas**

6. Jurados:

El jurado estará conformado por miembros del comité organizador de los 50 años de la Universidad Católica de Pereira.

7. Premiación

Primer puesto: \$2.000.000 (premio compartido entre los integrantes en partes iguales)

Segundo puesto: \$800.000

8. Aspectos legales

Al realizar el diligenciamiento del enlace con el envío de la respectiva propuesta, el (los) autor (es) acepta plena y sin reservas la autoría compartida entre la Universidad y los participantes.

La Universidad podrá modificar y/o ajustar el concepto o propuesta ganadora de acuerdo con los parámetros institucionales con el fin de poder implementarla en el material institucional y promocional en el marco de la celebración de los 50 años.

Los participantes se hacen responsables de la autoría de su obra y de la originalidad de esta. En caso de que envíe trabajos que no sean de su propiedad, se hará responsable de las implicaciones legales y la Universidad Católica de Pereira no se responsabilizará de tal hecho.

En consecuencia, el participante al enviar su propuesta declara y manifiesta que:

- Es el único y absoluto creador de la propuesta con la que participa.
- Es el exclusivo y legítimo propietario de todos los derechos, licencias, consentimientos, permisos y autorizaciones a las que haya acudido para presentar la propuesta.